

‘오비맥주 마케팅스쿨’ 신입생 모집

“마케팅의 맥을 짚고 싶은 사람!”

“마케팅을 주름 잡고 싶은 사람!”

“오비맥주 마케팅 스쿨은 대한민국 대표 맥주기업 오비맥주 브랜드인 카스, 한맥, 필굿, 버드와이저, 스텔라 아르투아, 호가든 등의 다양한 마케팅 전략을 예비 마케터 분들이 직접 경험해볼 수 있는 교육 프로그램입니다.”

▶ 모집대상: 미래의 맥주 마케터를 꿈꾸는 대학생 및 취업 준비생

▶ 모집인원: 총 00명

▶ 지원자격

- 1) 세계 1위 맥주 기업 AB인베브/오비맥주에서 마케팅을 배워보고 싶은 사람
- 2) 빠른 기간 내 마케팅 역량을 향상시키고 싶고 도전을 즐기는 사람
- 3) 한달 간 진행되는 프로그램에 **성실히 참여**할 수 있는 사람
- 4) 개인 SNS 활동을 열심히 하는 사람
- 5) 글로벌 마케터를 꿈꾸며 자기계발에 열심인 사람

▶ 활동혜택

- 1) 신입생 입학 기념 **웰컴키트 제공**
- 2) 세계 1위 맥주 브랜드 AB인베브의 다양한 **브랜드 현직 실무자의 교육 및 멘토링**
- 3) **오비맥주 임직원과 함께** 글로벌 기업 문화를 경험할 수 있는 **비어 파티**
- 4) 프로그램 수료자 대상 **수료증** (100% 출석 시) 발급

▶ 진행일정 및 접수기간

- 서류접수: 9월 29일(목)까지
- 서류 합격자/면접 대상자 발표: 10월 4일(화)
- 그룹면접: 10월 8일(토)
- 최종 합격자 발표: 10월 19일(수) (합격자에 한하여 개별 연락)

▶ 커리큘럼 (*강의 주제 변경 가능, 일부 강의 영어로 진행)

- 일시: 10월 29일 ~ 11월 19일, 기간 내 매주 토요일
- 장소: 오비맥주 본사 (서울 강남구 영동대로 517 아셈타워 8층)
- 수강료: 무료

일자	강의 주제 (강의당 50분 진행 후 10분 휴식)	강사
1주차 (10월 29일)	- 오비맥주와 ABI 비전 - 브랜드 마케팅 케이스 스터디	오비맥주 임원진
2주차 (11월 5일)	- 브랜드 이노베이션, 마케팅 전략 - PR, ESG 등 주차별 강의 주제 선정	

3주차 (11월 12일)		
4주차 (11월 19일)		

▶ 문의처: official.obms@gmail.com / 02-6020-0615